

FRESENIUS

KABI

- ▶ HOHES ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM ERZIELT.
- ▶ HERVORRAGENDE ERGEBNISENTWICKLUNG, PROFITABILITÄT ERHÖHT.
- ▶ MARKTPPOSITION DURCH GEZIELTE AKQUISITIONEN GESTÄRKT.

Fresenius Kabi hat sich im Geschäftsjahr 2007 ausgezeichnet entwickelt: Unsere Marktführerschaft in klinischer Ernährung und in der Infusionstherapie haben wir in Europa gefestigt. In der Region Asien-Pazifik und in Lateinamerika konnten wir unsere starke Position weiter ausbauen. Akquisitionen im Bereich klinischer Ernährung und intravenös verabreichter Arzneimittel haben uns neue Expansionschancen eröffnet.

Fresenius Kabi ist spezialisiert auf die Therapie und Versorgung chronisch und kritisch kranker Patienten. Hierfür bieten wir klinische Ernährung, Infusionstherapien und die dazugehörigen medizintechnischen Produkte an. Unsere Produkte werden im gesamten medizinischen Versorgungsprozess eingesetzt: in der Notfallmedizin, bei Operationen, auf Intensiv- und allgemeinen Krankenhausstationen sowie im außerklinischen Bereich.

Zu den Infusionstherapien zählen Infusionslösungen, Blutvolumenersatzstoffe (Kolloide) sowie intravenös verabreichte Arzneimittel, wie Anästhetika, Antibiotika und Arzneimittel zur Behandlung von onkologischen Erkrankungen. Für die Applikation dieser Therapien stellen wir Infusionstechnologien sowie Einmalartikel zur Verfügung. Unser transfusionstechnologisches Sortiment beinhaltet Produkte zur Herstellung von Blutprodukten, die von Blutbanken und Blutspendediensten eingesetzt werden.

In der klinischen Ernährung bieten wir parenterale und enterale Ernährungsprodukte an. Für die Applikation der Ernährungsprodukte offerieren wir ein umfassendes Sortiment an Ernährungspumpen und Einmalartikeln.

### WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

Im Geschäftsjahr 2007 erreichte Fresenius Kabi eine Umsatzsteigerung von 7 % auf 2.030 Mio € (2006: 1.893 Mio €). Das

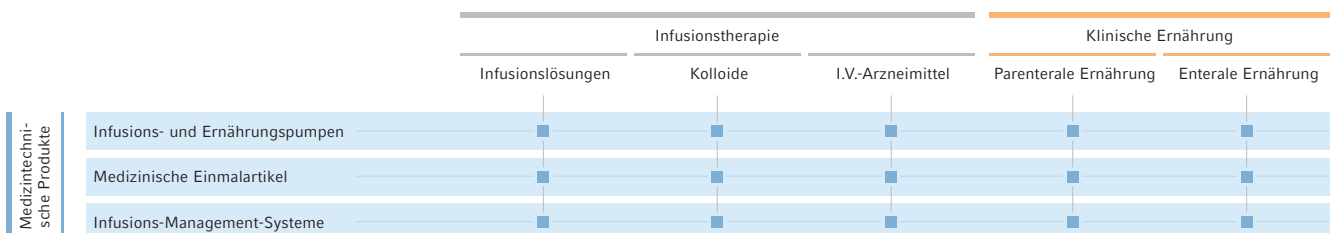
organische Wachstum war mit 8 % erneut auf hohem Niveau. Währungsumrechnungseffekte wirkten sich auf den Umsatz mit -2 % aus, und zwar im Wesentlichen wegen der Abschwächung der Währungen in Südafrika, China, Mexiko und Kanada. Akquisitionen hatten einen Einfluss von 1 %. Nach Regionen ergab sich folgende Umsatzentwicklung:

in Mio €	2007	2006	Veränd.
Deutschland	434	427	2 %
Europa ohne Deutschland	930	877	6 %
Asien-Pazifik	311	258	21 %
Lateinamerika	143	128	12 %
Sonstige Regionen	212	203	4 %
Gesamt	2.030	1.893	7 %

In Europa (ohne Deutschland) erzielten wir ein organisches Wachstum von 5 %. In Deutschland konnten wir trotz der Sparmaßnahmen im Gesundheitswesen ein organisches Wachstum von 2 % erreichen.

Außerhalb Europas haben wir erneut Spitzenwerte beim Umsatz erreicht: Insbesondere in unseren beiden Wachs-

### FRESENIUS KABI – INTEGRIERTES PRODUKTPORTFOLIO



tumsregionen Asien-Pazifik und Lateinamerika konnten wir die hohen Steigerungen der Vorjahre fortsetzen. Ansonsten haben wir vor allem in Südafrika und Kanada erneut gute organische Zunahmen erreicht.

In den Produktsegmenten hat sich der Umsatz wie folgt entwickelt:

in Mio €	2007	2006	Veränd.
Infusionstherapie	1.076	1.023	5 %
Klinische Ernährung	831	753	10 %
Transfusionstechnologie	123	117	5 %

Hervorragend war wiederum die Entwicklung im Bereich Klinische Ernährung, mit einem Umsatzplus von 10 %. Ebenfalls positiv entwickelten sich die Segmente Infusionstherapie und Transfusionstechnologie mit Steigerungen von jeweils 5 %.

Das sehr gute Ergebniswachstum der letzten Jahre konnten wir im Berichtsjahr fortsetzen. Der EBIT erhöhte sich um 14 % auf 332 Mio € (2006: 291 Mio €). Die EBIT-Marge stieg um 100 Basispunkte auf 16,4 % (2006: 15,4 %). Fresenius Kabi erreichte damit einen neuen Höchstwert.

Zur ausgezeichneten EBIT-Entwicklung haben alle Regionen beigetragen. In Europa erzielten wir einen EBIT von 294 Mio € (2006: 256 Mio €); dies entspricht einer Steigerung von 15 % und einer EBIT-Marge von 21,6 % (2006: 19,6 %). Außerhalb Europas, im internationalen Segment, stieg der EBIT um 13 % auf 113 Mio € (2006: 100 Mio €). Die EBIT-Marge lag wie im Jahr 2006 bei 17,0 %. Verwaltungs- und zentrale Forschungs- und Entwicklungskosten beliefen sich auf 75 Mio € (2006: 65 Mio €).

Fresenius Kabi steigerte den Jahresüberschuss um 28 % auf 183 Mio € (2006: 143 Mio €), inklusive Einmalaufwendungen für Refinanzierung von 11 Mio €).

## AKQUISITIONEN

Im Geschäftsjahr 2007 hat Fresenius Kabi ihre Aktivitäten darauf ausgerichtet, sowohl ein starkes organisches Wachstum zu erreichen als auch über Akquisitionen zu wachsen. Akquisitionen zielten vor allem darauf, das Geschäft in den Bereichen klinische Ernährung und intravenös verabreichte Arzneimittel zu verstärken. Außerdem setzten wir darauf, unsere regionale Präsenz auszubauen:

- ▶ April 2007: Akquisition des Blutvolumenersatzgeschäfts des japanischen Pharmaunternehmens Kyorin Pharmaceuticals. Fresenius Kabi tritt damit neu in den japanischen Markt ein. Im Jahr 2006 erzielte Kyorin einen Umsatz von etwa 5 Mio €. In Japan ist Kyorin der einzige Anbieter von Blutvolumenersatzlösungen auf Basis von Hydroxyethylstärke (HES), einer Produktgruppe, die Fresenius Kabi ebenfalls anbietet. Für die Vermarktung und den Vertrieb der von Kyorin erworbenen sowie der eigenen Produkte haben wir im Berichtsjahr eine Tochtergesellschaft mit Sitz in Tokio gegründet.
- ▶ Juli 2007: Vertrag zur Übernahme des chinesischen Herstellers von Blutbeuteln Cosco Pharm unterzeichnet. Das Unternehmen ist der drittgrößte Hersteller in diesem Marktsegment in China mit einer modernen Produktionsstätte in Guangzhou. Im Jahr 2006 erzielte Cosco einen Umsatz von rund 3 Mio €. Die starke wirtschaftliche Entwicklung in China sowie der steigende Bedarf an qualitativ hochwertigen und effizienten medizinischen Behandlungen erhöhen die Nachfrage nach Produkten, die erforderlich sind, um Blutprodukte zu bearbeiten und herzustellen. Der Erwerb von Cosco ermöglicht uns einen zügigen Ausbau des transfusionstechnologischen Geschäfts in der Region Asien-Pazifik.
- ▶ November 2007: Erwerb des enteralen Ernährungsgeschäfts von Nestlé in Frankreich (Novartis Nutrition S.A.S.) und in Spanien (Nestlé España). Damit hat Fresenius Kabi ihre Marktposition im Bereich Klinische Ernährung gestärkt. Der Umsatz beider Gesellschaften zusammen betrug im Berichtsjahr rund 55 Mio €. Novartis Nutrition zählt zu den führenden Anbietern enteraler Ernährung in Frankreich und bietet ein umfassendes Sortiment an Trink- und Sondennahrungen sowie die zugehörigen medizintechnischen Produkte an. Fresenius Kabi wird damit zweitgrößter Anbieter für enterale Ernährungsprodukte in Frankreich. Nestlé España hat sich als renommierter Anbieter enteraler Ernährungsprodukte in den letzten Jahren erfolgreich auf dem spanischen Markt etabliert. Durch diese Akquisition erlangt Fresenius Kabi Zugang zum spanischen Markt für enterale Ernährung.
- ▶ Dezember 2007: Akquisition von Laboratorio Sanderson und von Ribbon. Damit haben wir einen weiteren Schritt in der Wachstumsstrategie im Bereich der intravenös verabreichten generischen Arzneimittel getätigt.

Das chilenische Unternehmen Sanderson verfügt über ein hochwertiges Sortiment von Antibiotika, Analgetika, Anästhetika sowie Infusionslösungen und ist in Chile Marktführer. Es vertreibt seine Produkte in Chile und in weiteren lateinamerikanischen Ländern. Im Jahr 2007 betrug der Umsatz rund 19 Mio €. Fresenius Kabi bietet in Chile bereits Produkte für den Blutvolumenersatz, die Anästhesie und zur parenteralen Ernährung an. Mit der Übernahme erweitern wir unser bestehendes Produktangebot maßgeblich und werden Marktführer auf dem Gebiet der Infusionstherapie im chilenischen Krankenhausmarkt. Die hochmoderne Produktionsstätte in Santiago de Chile ermöglicht uns darüber hinaus, das Produktprogramm zügig auszubauen und in weitere Länder Lateinamerikas zu expandieren.

Das italienische Unternehmen Ribbon zählt in Europa zu den führenden Herstellern der Antibiotika-Wirkstoffgruppen Cephalosporine und Penicilline mit zwei modernen Produktionsstätten im Norden Italiens. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von rund 54 Mio €. Fresenius Kabi bietet im Bereich der intravenös verabreichten generischen Arzneimittel u. a. ein breites Sortiment an Antibiotika-Produkten mit den Wirkstoffen Cephalosporine und Penicilline an. Mit dem Erwerb von Ribbon werden wir zu einem der wenigen globalen Anbieter intravenös verabreichter Arzneimittel, die über Know-how und Fertigungskompetenz entlang der gesamten pharmazeutischen Wertschöpfungskette verfügen. Gleichzeitig sichern wir uns langfristig die eigene Versorgung mit hochwertigen Wirkstoffen für diese Produkte.

## INFUSIONSTHERAPIEN

Infusionslösungen werden u. a. bei Flüssigkeits- und Elektrolytdefiziten eingesetzt; gleichzeitig sind sie Trägerlösungen für wichtige Medikamente. Der Einsatz von Infusionslösungen findet in vielen Bereichen des klinischen Alltags statt. Für die unterschiedlichen Anwendungsgebiete bieten wir ein umfassendes Sortiment sowohl in Infusionsbeuteln als auch in Infusionsflaschen an. Im Berichtsjahr haben wir die Markteinfüh-

rung unserer neuen Plastikflasche KabiPac® im Ausland weiter erfolgreich vorangetrieben. Dieses innovative Infusionsbehältnis zeichnet sich durch seine hohe Anwendungssicherheit im klinischen Alltag aus. Für eine einfache und sichere Handhabung haben wir in der Verschlusskappe zwei getrennte und einfach unterscheidbare Ports integriert. Die Keimfreiheit dieser Ports wird durch einen eigens dafür konzipierten Verschluss gewährleistet. Das spezielle Flaschendesign sorgt dafür, dass das Behältnis kollabiert und sich somit vollständig entleert. Dies stellt sicher, dass der Patient mit der erforderlichen Flüssigkeitsmenge versorgt wird. Im Berichtsjahr haben wir unsere Infusionslösungen im neuen KabiPac® in Österreich, Polen, in der Tschechischen Republik sowie in Brasilien eingeführt.

Unsere Blutvolumenersatzstoffe werden vor allem in der Notfallmedizin und in der Chirurgie eingesetzt. Verliert ein Mensch bei einem Unfall oder einer Operation Blut, drohen Schockzustände, Kreislaufversagen und unzureichende Organdurchblutung. Hydroxyethylstärke (HES)-Produkte sind sogenannte künstliche Kolloide, die sich blutgruppenunabhängig einsetzen lassen. Im Markt der künstlichen Kolloide sind wir weltweit führend. Unser Produkt Voluven® vertreiben wir derzeit in mehr als 80 Ländern; im Berichtsjahr haben wir es in Australien und Kolumbien eingeführt.

Im Bereich der intravenös verabreichten generischen Arzneimittel bieten wir u. a. Anästhetika, Antibiotika sowie Produkte für die Onkologie an. Eingesetzt werden diese Produkte beispielsweise in der Notfall- und Intensivmedizin sowie während Operationen, da die Arznei direkt über die Blutbahn in den gesamten Körper gelangt und die Wirkung bereits nach wenigen Sekunden einsetzen kann.

Unser Referenzprodukt für die Anästhesie ist Propofol Fresenius. Wir vertreiben es in mehr als 80 Ländern. In Europa sind wir in einigen Ländern Marktführer. Im Berichtsjahr konnten wir insbesondere in Asien-Pazifik hohe Zuwächse erzielen, hier zählen wir bereits zu den größten Anbietern.

Im Bereich der Antibiotika haben wir die internationale Vermarktung unserer Produkte vorangetrieben und z. B. unser Produkt Ciprofloxacin Kabi in zahlreichen europäischen Ländern eingeführt. Ciprofloxacin Kabi ist ein Antibiotikum gegen schwerwiegende und mittelschwere Infektionen. Clindamycin Kabi ist ein Antibiotikum, das auch bei Atemwegsinfektionen eingesetzt wird. Im Jahr 2007 haben wir Clindamycin Kabi in Deutschland eingeführt und planen, dies auch in

weiteren europäischen Ländern im Jahr 2008 zu tun. Ebenfalls in Deutschland eingeführt wurde Ampicillin-Sulbactam, ein Breitspektrum-Penicillin.

Für die supportive Therapie in der Onkologie bieten wir ein Produkt an zur Vermeidung von Übelkeit, Brechreiz und Erbrechen insbesondere im Zusammenhang mit Chemo- oder Strahlentherapie. Im Berichtsjahr haben wir Ondansetron Kabi in weiteren europäischen Ländern eingeführt.

Im Jahr 2006 erwarben wir das Unternehmen Filaxis in Argentinien. Dies war ein wesentlicher Schritt, um unser Portfolio an intravenös verabreichten Arzneimitteln auszubauen. Wir produzieren und vertreiben in Argentinien inzwischen ein umfangreiches Produktspektrum. Im Berichtsjahr haben wir die Integration von Filaxis abgeschlossen und die Registrierung des Produktsortiments in weiteren lateinamerikanischen Ländern vorbereitet.

Im Bereich der Medizintechnik bieten wir für die Applikation von Infusionstherapien ein umfangreiches Produktportfolio volumetrischer Pumpen und Spritzenpumpen, Infusionsmanagementsysteme sowie Einmalartikel zur Applikation der pharmazeutischen Lösung an. Hier zählen wir zu den führenden Unternehmen; im Bereich der Spritzenpumpen sind wir in Europa führend. Unser Infusionstechnik-Sortiment Agilia® umfasst ein komplettes Angebot an Infusions- und Spritzenpumpen sowie Einmalartikel für die intravenöse Medikamententherapie. Im Berichtsjahr haben wir auf der weltweit größten Medizintechnikmesse Medica ein weiteres innovatives Produkt der Agilia®-Serie vorgestellt. Die volumetrische Infusionspumpe Agilia® Volumat® MC kann im klassischen Modus (ml/h) oder aber im Massenkalkulationsmodus (z. B. µg/kg/h) betrieben werden und ist somit geeignet für die Intensivmedizin oder während einer Operation. Ferner haben wir die Einführung des neuen Injectomat® TIVA Agilia® vorangetrieben. Diese Spritzenpumpe dient der Zufuhr von intravenös verabreichten Narkosemitteln und ist auf die speziellen Bedürfnisse der Anästhesie zugeschnitten. Ebenfalls neu sind unsere Produkte Ambix® Noncor® Safe und K-Nect®, die für ein Höchstmaß an Anwendungssicherheit stehen. Ambix® Noncor® Safe ist eine Portkanüle, die auch vor Nadelstichverletzungen schützt. Beim letzten Anwendungsschritt, dem Ent-

fernen der Kanüle aus dem implantierten Port, verrastet die Kanüle innerhalb ihres Gehäuses. Eine unbeabsichtigte Verletzung durch die Kanülenspitze ist damit ausgeschlossen. K-Nect® ist ein Zuspritzport, der eine Injektion ohne Nadel ermöglicht. Dies erhöht die Anwendungssicherheit im klinischen Alltag, da das Risiko einer möglichen Nadelstichverletzung und einer damit verbundenen Infektion vermieden wird.

Im Bereich der Transfusionstechnologie bieten wir Einmalsysteme und medizintechnische Geräte zur Sammlung, Verarbeitung und dem Transport von Blutprodukten an. Unsere internationalen Vertriebsaktivitäten haben wir durch eigene Organisationen verstärkt. Außerdem haben wir die Registrierung unserer Blutbeutelssysteme Compoflex in der Region Asien-Pazifik gestartet und im Produktbereich Apherese unseren Zellseparator COM.TEC mit einer erweiterten Software eingeführt, die u. a. die statistische Analyse der Prozessdaten ermöglicht.

## KLINISCHE ERNÄHRUNG

Fresenius Kabi zählt zu den wenigen Unternehmen, die weltweit parenterale sowie enterale Ernährungstherapien inklusive der notwendigen Applikationstechnologie anbieten.

Im Produktsegment der 3-Kammerbeutel zur parenteralen Ernährung zählen wir zu den führenden Anbietern. Bereits im Jahr 2006 hatten wir in ausgewählten Ländern unser neues 3-Kammerbeutel-Design eingeführt, das sich durch ein Höchstmaß an Benutzerfreundlichkeit und Anwendungssicherheit im klinischen Alltag auszeichnet. Im Berichtsjahr verkauften wir diesen neu gestalteten 3-Kammerbeutel erfolgreich in nahezu allen europäischen Ländern.

Besonders positiv war die Markteinführung parenteraler Compoundingprodukte für die Pädiatrie, die wir speziell für den französischen Markt entwickelt haben. Bislang wurde ein Großteil dieser individuellen Arzneimittelzubereitungen von den Krankenhausapotheken selbst hergestellt. Der steigende

Bedarf an pädiatrischen Compoundingprodukten sowie die limitierte Produktionskapazität der Krankenhausapotheken haben dazu geführt, dass die Versorgung mit pädiatrischen Ernährungsrezepturen ausgeweitet wurde. Unser Pediaven®-Sortiment umfasst parenterale Compoundingprodukte, die speziell für die Versorgung von Säuglingen, Frühgeborenen und Kindern konzipiert sind.

Lipidemulsionen bieten wir als Bestandteil unseres 3-Kammerbeutels sowie auch als Einzelkomponente an. Auf diesem Gebiet sind wir eines der führenden Unternehmen. Im Berichtsjahr haben wir unsere Lipidemulsion SMOf lipid®, die insbesondere für die parenterale Ernährung von Intensivpatienten eingesetzt wird, u. a. in Österreich, Griechenland und Chile eingeführt.

Im Bereich der enteralen Ernährung haben wir unsere Produktfamilie Fresubin® weiter international vermarktet. In China sind wir bereits vier Jahre nach der Einführung der ersten Produkte eines der führenden Unternehmen in der enteralen Ernährung. Zum weiteren Ausbau dieses Geschäfts haben wir unsere Fresubin® Sondennahrungen im EasyBag eingeführt. Der EasyBag hat ein niedrigeres Gewicht als starre Verpackungen, z. B. Glasflaschen, und ist sicherer und einfacher zu handhaben. Dies sind Vorteile, die zu einer hohen Marktakzeptanz dieses Produkts geführt haben. Ausgesprochen erfolgreich waren auch die Markteinführungen weiterer Produkte unseres enteralen Sortiments in Australien und Indien.

Schließlich haben wir im Berichtsjahr unsere Trink- und Sondennahrungen Supportan® mit neuer Rezeptur eingeführt. Diese Produkte sind nun noch spezieller auf die Stoffwechselbedürfnisse onkologischer Patienten ausgerichtet. Der hohe Anteil der Omega-3-Fettsäure Eicosapentaensäure (EPA) kann der körperlichen Auszehrung bei Krebserkrankungen entgegenwirken und gleichzeitig die Immunabwehr stärken. Um die Aufnahme der notwendigen täglichen Dosis von zwei Gramm EPA zu gewährleisten, ist diese Menge bereits in einem EasyBag-Beutel der Supportan® Sondennahrung oder in zwei Tetra-Paks der Supportan® Trinknahrung enthalten. Der hohe Kaloriengehalt sowie der hohe Protein- und Fettanteil unserer Supportan®-Produkte ermöglicht eine optimale Energie- und Nährstoffversorgung.

Insbesondere Patienten mit chronischen Entzündungen und operierte Patienten benötigen Nährstoffe, um oxidativem Stress entgegenzuwirken und um die Darmfunktionen aufrechtzuerhalten. Die Aminosäure Glutamin sowie Antioxidantien sind hierbei wesentliche Wirkstoffe. Im Berichtsjahr haben wir unser Produkt Glutamine Plus u. a. erfolgreich in Österreich, Griechenland und in verschiedenen osteuropäischen Ländern eingeführt. Glutamine Plus enthält Glutamin und Antioxidantien und dient als Ergänzung zu enteraler Ernährung. Es handelt sich um ein orales Trinksupplement in Pulverform, das durch einfaches Einrühren – beispielsweise in Wasser – zubereitet wird.

Ketosteril® ist ein Produkt, das zur Behandlung von chronischen Nierenerkrankungen vorrangig im Rahmen einer Prä-Dialysebehandlung verordnet wird. Wir vertreiben dieses Produkt sehr erfolgreich in einigen Ländern Lateinamerikas, Osteuropas sowie in der Region Asien-Pazifik, wo wir unsere marktführende Position im Berichtsjahr weiter ausgebaut haben.

Im Bereich der Medizintechnik für die Applikation klinischer Ernährung zählen wir zu den führenden Unternehmen Europas. Für den weiteren Ausbau unseres Geschäfts in der Region Asien-Pazifik haben wir Registrierungen unserer medizintechnischen Produkte in Australien, Taiwan, Südkorea und China erhalten. Ferner haben wir mit Ambix® activ eine Infusionspumpe für die Applikation von parenteraler Ernährung entwickelt, die speziell auf die Bedürfnisse im außerklinischen Bereich abgestimmt ist. Die Pumpe zeichnet sich u. a. durch ein geringes Gewicht, einer Akkukapazität von bis zu 40 Stunden und einer Förderrateinstellung von 10 bis 600 ml/h aus. Die Einführung der Ambix® activ ist für das Jahr 2008 geplant.