

Pressemitteilung

Fresenius Kabi und 3M Medica schließen Vertriebsvereinbarung für außerklinische Patientenversorgung ab

Bad Homburg, 09. Februar 2010 – Die Fresenius Kabi Deutschland GmbH und 3M Medica, eine Zweigniederlassung der 3M Deutschland GmbH, haben eine Vereinbarung über den außerklinischen Vertrieb von 3M Wundversorgungsprodukten abgeschlossen. Fresenius Kabi wird ab dem 1. April 2010 das Produktportfolio der modernen Wundversorgung, insbesondere der Marke 3M Tegaderm, über ihren außerklinischen Außendienst vermarkten und vertreiben. Im Klinikbereich wird die Vermarktung und der Vertrieb der 3M Tegaderm-Produkte weiterhin durch 3M erfolgen.

Die 3M-Produkte der modernen Wundversorgung umfassen die Marken Tegaderm, Cavilon und Coban und stellen damit ein komplettes Programm der Wundversorgung dar. Die Produkte zeichnen sich durch hervorragende Applikationseigenschaften und hohen Patientenkomfort aus und gehören daher zu den Referenzprodukten in der modernen Wundversorgung.

Die Vereinbarung mit 3M ermöglicht Fresenius Kabi den Ausbau ihres Produktangebotes in dem wachsenden Markt der außerklinischen Wundversorgung. Derzeit leiden rund 3,5 Millionen Menschen in Deutschland an chronischen Wunden*.

Fresenius Kabi zählt in Deutschland zu den führenden Unternehmen in der außerklinischen Versorgung von kritisch und chronisch kranken Patienten und führt jährlich rund 200.000 Versorgungen durch. Schwerpunkt ist hierbei die parenterale und enterale Ernährungstherapie zu Hause und in Pflegeeinrichtungen. Die Übernahme der Tegaderm-Produkte ermöglicht Fresenius Kabi den Ausbau ihres Produktangebotes für bestehende sowie neue Patienten.

Der Vertrieb der Produkte zur modernen Wundversorgung wird über die Fresenius Kabi Organisation für den außerklinischen Bereich, die derzeit 70 festangestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zählt, erfolgen. Das zukünftige Angebot von Fresenius Kabi beinhaltet, neben dem Kerngeschäft, die fachliche Beratung, Schulung und Betreuung der Pflegekräfte vor Ort sowie die Versorgung mit allen erforderlichen Materialien und Produkten für die moderne Wundversorgung.

„Mit Fresenius Kabi haben wir einen Kooperationspartner mit einem starken Fokus auf Innovation und einem hohen Anspruch an Qualität gefunden, der zusätzlich über einen hervorragenden Zugang zum außerklinischen Markt verfügt, um unseren Kunden eine optimale Belieferung und Versorgung zu bieten. Das Co-Branding ermöglicht es uns, Wachstumspotenziale für unsere bekannten Marken wie Tegaderm, Cavilon und Coban, in einem strategisch wichtigen Markt zu erschließen“, so Christa Sieverding, Verkaufs- und Marketingleiterin Hauptabteilung Medical Markets Deutschland, 3M Medica.

„Auch wir freuen uns sehr, dass wir mit 3M einen Partner gewonnen haben, der sich ebenso wie wir einem qualitativ hochwertigen Produktangebot verschrieben hat. Die Tegaderm-Produkte zeichnen sich durch überzeugende Qualität und Innovation aus.“



Sie sind bei Pflegekräften und im Markt seit Jahren bekannt und etabliert. Gleichzeitig können wir in Partnerschaft mit dem medizinischen Fachpersonal, den Krankenkassen und dem Fachhandel einen noch besseren Beitrag für eine hochwertige Gesundheitsversorgung leisten“, erklärt Frank Lucaßen, Vertriebsleiter, Fresenius Kabi Deutschland GmbH.

Tegaderm, Cavilon und Coban sind Marken der 3M Company

* Versorgung von Patienten mit chronischen Wunden in Deutschland; Ergebnisse einer Umfrage, Rüggeberg J.-A., Golbach U. Quelle: www.bdc.de (Berufsverband der Deutschen Chirurgen e.v.)